

# Regulamin promocji „W parach taniej”

## §1

### Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Organizator** – HANZO Spółka z o.o. z siedzibą w Pisarzowicach, ul. Opolska 35, wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000738071 o kapitale zakładowym 50 000 PLN, NIP 7471910739, REGON 380613900
2. **Produkty promocyjne** – modele wytypowane i oferowane przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej, z zakupem których wiąże się udzielenie rabatu.
3. **Zestaw produktów** – Dwa lub więcej Produktów promocyjnych powiązanych ze sobą.
4. **Rabat** – wartość obniżki cenowej, która obowiązuje po spełnieniu przez uczestnika zasad promocji.
5. **Karta produktu** – strona na której znajduje się oferta.
6. **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną;

## §2

### Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 2023-02-01, godz. 12:00 do dnia 2023-02-28, godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów.
3. Celem promocji jest umożliwienie zakupienia Produktów promocyjnych z rabatem, możliwie największej liczbie Uczestników, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w § 4 niniejszego regulaminu.

## §3

### Zasady Promocji

1. Przedmiotem promocji objętej niniejszym regulaminem jest możliwość skorzystania z obniżonych cen na wybrane pary produktów, których dotyczy promocja „W parach taniej” wymienione na stronie <https://hanzo.com.pl/>
2. W celu skorzystania z promocji należy dodać do koszyka wybrany Zestaw Produktów objętych promocją i dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora.
3. Rabat naliczony jest już w karcie produktu i automatycznie przeniesie się do koszyka.
4. Zawarcie umowy następuje zgodnie z postanowieniami art. 71 Kodeksu cywilnego, po przyjęciu przez Organizatora oferty Uczestnika, co Organizator potwierdza poprzez przesłanie na podany przez Uczestnika adres e-mail, potwierdzenia przyjęcia zamówienia.

## §4

### Ograniczenia akcji promocyjnej

1. Ilość produktów dostępnych w niniejszej promocji jest ograniczona.
2. Z uwagi na zapewnienie równego dostępu do Promocji oraz w trosce o interesy wszystkich Uczestników, każdy Uczestnik może zakupić wyłącznie jedną sztukę zestawu objętego Promocją.
3. Nie udziela się dodatkowych rabatów w przypadku zakupu produktów objętych niniejszą promocją.
4. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy może powodować utratę rabatów lub przywilejów przyznanych Uczestnikowi tytułem udziału w promocji.
5. W sytuacji gdy towary dostarczane w ramach jednej umowy obejmują produkty promocyjne, Organizator nie jest zobowiązany wyrazić zgody na zwrot jedynie towarów sprzedanych za pełną cenę.
6. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
7. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem jej terminu w przypadku sprzedaży wszystkich produktów objętych Promocją.

## §5

### Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.
2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:
  - a) w sposób inny niż wskazany w §3 Regulaminu;
  - b) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji, jej witryny internetowej lub Aplikacji Mobilnej.

## §6

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2023 r.
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na kartach produktów biorących udział w promocji.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego znajdującego się na stronie: <https://hanzo.com.pl/regulamin>
4. Niniejsza promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201 poz. 1540).